

## **НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ЦЕНТРА «АНАЛИТИК» ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ 2012 г.**

### **I. Исследования**

1. «Имиджи иностранных государств в региональных СМИ» (январь – апрель 2012)
2. «Имиджи федеральных структур в региональных СМИ Уральского федерального округа» (январь – апрель 2012)
3. «Информационная политика органов власти: результаты экспертного опроса» (декабрь 2012)
4. «ИННОПРОМ 2012 глазами жителей Екатеринбурга» (июнь 2012)

### **II. Консалтинговые проекты**

1. Разработка Концепции информационной политики городского округа Верхняя Пышма (принята во втором чтении депутатами Городской Думы ГО Верхняя Пышма 30 ноября 2012 г.).
2. Разработка нового дизайна, системы планирования и распространения газеты МАУ «Красное Знамя» (Верхняя Пышма, май – сентябрь 2012 г.)
3. Редизайн корпоративной газеты «УГМК-ХОЛДИНГ Вести» (ноябрь – декабрь 2012 г.)

### **III. Участие в научных и научно-практических конференциях и т.п.:**

1. Приняли участие в семи конференциях (в т.ч. 2 международных и 3 всероссийских). Выступили с докладами на шести.
2. Опубликовано статей и тезисов в научных и профессиональных изданиях: 15.

### **VI. Семинары и конференции**

1. «Роль местных СМИ в социальном развитии региона» ( 23 - 24 апреля 2012 г., совместно с Фондом развития информационной политики (Москва).
2. Второй Всероссийский Конгресс по продвижению «PROMO 2012» (23-25 мая 2012 совместно с ИА Муниципальная Россия).
3. «Информационная политика органов местного самоуправления» (конференция в рамках Пятого Национального инвестиционного форума «Муниципальная Россия 2012», 17 – 19 октября 2012 года совместно с ИА Муниципальная Россия).